

Économie de l'innovation

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Économie de l'innovation [Texte imprimé] / Christian Le Bas

Auteur(s) : Le Bas, Christian

Editeur, producteur : Paris : Economica, 1995
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : : graph. ; 20 cm

Collection : Économie poche 19

ISBN : 2-7178-2817-6

Appartient à la collection : Économie poche (Paris) 1243-1427 19

Classification décimale Dewey : 338.064 23

Sujet - Nom commun : Innovation -- Aspect économique