

Juin 1940, la guerre des Alpes : enjeux et stratégies

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Juin 1940, la guerre des Alpes : enjeux et stratégies / Le Moal, Frédéric ; Schiavon, Max

Auteur(s) : Le Moal, Frédéric (1972-....)

Autre(s) auteur(s) : Schiavon, Max

Editeur, producteur : Paris : Economica, impr. 2010
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : XIII-488 p. : cartes, tab. ; 24 cm

Collection : Campagnes et stratégies 83

ISBN : 978-2-7178-5846-4

EAN : 9782717858464

Appartient à la collection : Campagnes & stratégies (Paris) 1159-9685 83

Classification décimale Dewey : 940.542 145 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 451-463. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente une vision d'ensemble des rapports franco-italiens en 1940, de la préparation des deux armées et des combats qui se sont déroulés dans les Alpes. Il retrace notamment la victoire de la France sur l'Italie, seule victoire de l'armée française au début de la Seconde Guerre mondiale, et explique les événements qui ont conduit Mussolini à déclarer la guerre à la France et le déroulement des combats du 20 au 24 juin 1940.

Sujet(s) : Liste Ecole
guerre mondiale : 1939-1945
armée : Italie
armée : France
Alpes
1940 (année)

Sujet - Nom commun : Bataille des Alpes (1940)