

Ozempic. A plein régime

Titre(s): Ozempic. A plein régime [[periodique]] / Rozenn Le Saint

Ensemble: Revue dessinée (La) 51

Auteur(s): Le Saint, Rozenn

Autre(s) auteur(s): Chapelain, Simon

Editeur, producteur: 01/03/26

Description matérielle: pp.42-69

ISSN: 2269-2606

Note sur la description matérielle: 28

Résumé ou extrait: Le laboratoire danois Novo Nordisk est devenu l'une des plus grandes capitalisations boursières grâce au succès mondial de ses médicaments coupe-faim, Ozempic et Wegovy, d'abord développés contre le diabète puis requalifiés pour lutter contre l'obésité. L'utilisation massive de ces traitements, notamment aux États-Unis où 6% de la population les consomme en 2024, a conduit à des ruptures de stock et à un essor spectaculaire du chiffre d'affaires dépassant le PIB du Danemark. En France, la négociation du prix de Wegovy avec l'État pour son remboursement s'est révélée complexe, résultant dans une commercialisation sans remboursement à un prix élevé (274 à 365 € par mois). Près de 20 000 Français ont acheté Wegovy dès 2025, contre 350 000 patients sous Ozempic, remboursé à 76 € par mois mais réservé aux diabétiques. Le potentiel du marché de l'obésité est estimé à près de 10 millions de personnes, contre 4 millions pour le diabète. Les détournements d'ordonnances sont signalés et l'ANSM suit le sujet de près pour éviter un nouveau scandale sanitaire. Les effets secondaires des analogues du GLP-1 sont fréquents (vomissements, nausées, diarrhée) et leurs risques à long terme restent inconnus, notamment du fait du dosage élevé du Wegovy. Les bénéfices économiques s'annoncent colossal, Novo Nordisk vise un chiffre d'affaires annuel de 36 milliards d'euros, proche des dépenses de tous les autres médicaments remboursés. La communication directe (campagnes dans le métro, site internet) et l'implication financière dans les associations et études sur l'obésité en France confortent la position du laboratoire. Le partenariat avec la métropole de Strasbourg et l'appui à la Maison Sport Santé, ainsi que la tentative de collaboration avec Lille (refusée) illustrent ces stratégies. Parallèlement, l'agroindustrie (Nestlé, Danone, etc.) adapte son offre avec des produits ciblés pour les consommateurs de coupe-faim ; Danone, par exemple, a vu ses ventes de yaourts protéinés croître et a investi dans la société Kate Farms. Enfin, la révision de la classification des aliments ultratransformés, pilotée par Arne Astrup (Novo Nordisk, Ferrero, Nestlé, McCain Foods, Weight Watchers), pourrait permettre à l'industrie agroalimentaire d'atténuer les impacts de la nouvelle vague de médicaments sur ses ventes....

Sujet - Collectivité: Novo Nordisk pharmaceutique -- France

Sujet - Nom commun : Médicaments -- France