

## **Cashing in on cyberpower**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Cashing in on cyberpower : how interdependent actors seek economic outcomes in a digital world / Mark T. Peters II

Auteur(s) : Peters, Mark T. II

Publication : [Lincoln (Neb.)] : Potomac books

Date de copyright : C 2018

Description matérielle : 1 vol. (XII-268 pages) : ill., graph., tabl. ; 24 cm

ISBN : 978-1-64012-013-6  
1-64012-013-0

EAN : 9781640120136 rel.

Classification décimale Dewey : 364.168 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 239-253. Index

Sujet - Nom commun : Cyberdéfense  
Cyberstratégie  
Cyberterrorisme -- Aspect politique  
Équilibre des puissances -- Aspect économique