

Veiller au confort des lecteurs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Veiller au confort des lecteurs : du bon usage des cinq sens en bibliothèque / sous la direction de Marielle de Miribel

A pour autre édition sur un support différent : Veiller au confort des lecteurs du bon usage des cinq sens en bibliothèque sous la direction de Marielle de Miribel 2015 Paris Cairn Bibliothèques
978-2-7654-1449-0

Autre(s) responsabilité(s) : Miribel, Marielle de (1953-....) (Directeur de publication)

Publication : Paris : Éditions du Cercle de la librairie, DL 2015

Description matérielle : 1 volume (335 pages) : illustrations en noir et en couleurs ; 24 cm

Collection : Collection Bibliothèques 0184-0886

ISBN : 978-2-7654-1449-0

EAN : 9782765414490

Appartient à la collection : Bibliothèques (Paris. 1978) 0184-0886

Classification décimale Dewey : 025.5
022

Note sur les bibliographies et les index : Références bibliographiques. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Et si l'avenir des bibliothèques passait par le marketing sensoriel ? À travers de multiples exemples, cet ouvrage nous conduit à découvrir l'univers où, comme dans les Correspondances de Baudelaire, «les parfums, les couleurs et les sons se répondent»... Dans ce tour d'horizon des cinq sens, puis d'un sixième, réflexions et intuitions nous conduisent à une compréhension plus profonde des enjeux et à proposer des choix susceptibles de contribuer à la fidélisation et la conquête ou reconquête des publics. Les regards croisés de différents professionnels nous invitent à une autre manière d'appréhender le monde complexe des bibliothèques, et à faire en sorte que les publics, tout simplement, s'y sentent bien...

Sujet - Nom commun : Bibliothèques -- Services aux publics

Bibliothèques -- Publics -- Psychologie