

Le pétrole

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le pétrole / Jean-Pierre Angelier

Auteur(s) : Angelier, Jean-Pierre (19..-....) auteur(e) en sciences économiques

Publication : Paris : Economica, DL 1990

Description matérielle : 1 volume (112 pages) : tableaux, graphiques, couverture illustrée ; 18 cm

Collection : Cyclope 3

ISBN : 2-7178-1925-8

Appartient à la collection : Cyclope (Collection) 1158-3851 3

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 109

Résumé ou extrait : Matière première stratégique par excellence, le pétrole a été durant la deuxième partie du XXe siècle, un enjeu majeur des conflits politiques et économiques internationaux. Longtemps dominé par un cartel de compagnies, puis par l'OPEP, le marché du pétrole est depuis 1985 laissé à la seule logique des forces du marché et de leur instabilité. La gestion et l'équilibre du marché du pétrole au-delà de l'an 2000 sont l'un des problèmes les plus graves des relations économiques internationales, que présente cet ouvrage. [4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Pétrole -- Industrie et commerce -- Statistiques
Relations économiques internationales