

# Stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégie : mettre la pensée stratégique au service du développement de l'entreprise / Sylvain Monnerie

Auteur(s) : Monnerie, Sylvain

Publication : Paris : Maxima-Laurent du Mesnil éditeur

Date de copyright : C 2018

Description matérielle : 1 vol. (250 p.) : ill., couv. ill. ; 20 cm

ISBN : 978-2-84001-966-4

EAN : 9782840019664

Classification décimale Dewey : 658.406

Note sur les titres associés : La page de couv. porte en plus : "Le strategic design pour piloter sa croissance"

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. p. 223-235. Bibliogr. p. 237-245

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Les mutations actuelles (digitalisation, nouveaux business models, évolutions du CRM, émergence de nouveaux métiers) ont profondément bouleversé le management stratégique... les techniques stratégiques d'hier sont-elles révolues ? Analysant l'évolution de la pensée stratégique au fil du temps, ce livre permet une compréhension fine du modèle de stratégie le plus utilisé aujourd'hui. Il montre que les entreprises axent prioritairement leur réflexion stratégique sur des courants de pensée qui valorisent les modèles (le strategic design) plus que les processus (le strategic process). Ce strategic design détaillé dans ce passionnant ouvrage est focalisé sur le diagnostic, la formulation de la stratégie, la démarche de planification, la détermination du positionnement, la constitution pour chaque entreprise d'un portefeuille de ressources et d'innovations. Il a tant d'impact sur le management contemporain (et ses concepts sont si utilisés par les conseils et les entreprises) que tous ceux qui sont concernés par la stratégie trouveront dans ce livre des éléments essentiels à leurs réflexions."

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Planification

Analyse stratégique  
Planification stratégique