

Mondialisation et nouveaux médias dans l'espace arabe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Mondialisation et nouveaux médias dans l'espace arabe / Mermier, Franck

Autre(s) responsabilité(s) : Mermier, Franck (1958-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Maisonneuve & Larose [Lyon] : Maison de l'Orient méditerranéen, 2003
(52-Langres Saint-Geosmes; Impr. IDG)

Description matérielle : 438 p. ; 24 cm

Collection : Orient-Méditerranée

ISBN : 2-7068-1745-3

Appartient à la collection : Orient-Méditerranée 1633-4310 2003

Classification décimale Dewey : 302.230 9174927 23

Résumé ou extrait : Emblématique de la mondialisation, le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication a bouleversé la configuration du paysage médiatique dans le monde arabe. Ces études explorent les restructurations de l'audiovisuel en Egypte, les usages politiques de la fiction télévisuelle en Syrie, le développement d'Internet au Liban, les habits neufs de l'édition arabe...

Sujet(s) : média
mondialisation
monde arabe
communication
NTIC

Sujet - Nom commun : Mondialisation des médias -- Pays arabes
Technologies de l'information et de la communication -- Pays arabes
Médias -- Innovation -- Pays arabes

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès