

Les relations publiques

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les relations publiques [Texte imprimé] / Chaumely, Jean ; Huisman, Denis

Auteur(s) : Chaumely, Jean

Autre(s) auteur(s) : Huisman, Denis

Mention d'édition : 8e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Presses universitaires de France, 1992

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 966

ISBN : 2-13-044696-5

Appartient à la collection : Que sais-je ? 966

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 125 - 126

Résumé ou extrait : Origine et sens des relations publiques. Histoire des relations publiques. Grammaire. Philosophie. Domaines d'action. Le secteur privé : la presse d'entreprise house organ : l'information spéciale. Le secteur professionnel : de l'entreprise à la grandepresse : l'information générale. Le secteur public. Les organismes d'intérêt général : l'information totale. La technique des communications. Les moyens de communication directe et la parole Les moyens graphiques...

Sujet(s) : communication de l'information
stratégie de la communication