

Un manager au cœur de l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Un manager au cœur de l'entreprise : 30 ans d'expériences, d'observations et de bon sens / Frédéric Fougerat

Auteur(s) : Fougerat, Frédéric (1966-....)

Publication : Levallois-Perret : Studyrama

Date de copyright : C 2017

Description matérielle : 1 volume (216 pages) ; 24 cm

Collection : Focus RH

ISBN : 978-2-7590-3690-5

EAN : 9782759036905

Appartient à la collection : Focus RH 1958-9794

Autre variante du titre : [Un manager au cœur de l'entreprise. trente ans d'expériences, d'observations et de bon sens.]

Classification décimale Dewey : 658.3

Résumé ou extrait : Cet ouvrage rassemble une variété de tribunes, rédigées en fonction d'humeurs et de réactions diverses, dans des environnements professionnels variés, mais toujours suscitées par des émotions, parfois joyeuses, souvent furieuses, animées par le besoin de transmettre une vision de la relation aux autres, de la gestion humaine, de la vie au travail, motivées par des hommes et des femmes dont les comportements et les mots impactent, motivent, déçoivent ou parfois même détruisent... L'écriture de ces tribunes est autant un moyen de s'adresser indirectement à des personnes incapables d'entendre la moindre remarque sur leur comportement, qu'une forme de thérapie, pour leur auteur comme pour les autres collaborateurs qui se reconnaissent souvent dans ces écrits. Abordant des sujets aussi divers que l'entretien de recrutement, la place de la femme dans l'entreprise, le management d'équipe, l'art de démissionner, la méconnaissance du service communication, les valeurs RH, le meilleur look à adopter pour renforcer sa crédibilité professionnelle, cet ouvrage propose une multitude de situations qui feront très certainement écho à ce que vous avez vécu, vivez ou vivrez bientôt dans le monde de l'entreprise.

Sujet - Nom commun : Ressources humaines
Direction du personnel