

## **Web3, la nouvelle guerre digitale**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Web3, la nouvelle guerre digitale : reprendre le pouvoir aux géants du numérique / Caroline Faillet ; [préface de Gilles Babinet]

A pour autre édition sur un support différent : Web3, la nouvelle guerre digitale reprendre le pouvoir aux géants du numérique Caroline Faillet 2022 Malakoff Dunod 978-21-0085-028-0

Auteur(s) : Faillet, Caroline

Autre(s) responsabilité(s) : Babinet, Gilles (1967-....) (Préfacier)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2022

Description matérielle : 1 volume (239 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Stratégie d'entreprise

ISBN : 978-2-10-084585-9

EAN : 9782100845859

Appartient à la collection : Stratégie d'entreprise 2495-8530

Classification décimale Dewey : 658.401

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 239-[240]. Notes bibliogr. Glossaire

Résumé ou extrait : L'utopie originelle d'un Internet décentralisé a fait long feu. Face à la suprématie des géants du Web, les Européens redoutent le spectre d'un cybercapitalisme à l'américaine ou d'une cybersurveillance à la chinoise. Mais le Web est à l'aube d'une mutation profonde, porteuse d'un nouvel espoir : le Web3. À travers les tokens, NFT et autres cryptoactifs, le monde numérique se voit modelé par de nouveaux usages qui redonnent le pouvoir aux utilisateurs. Pour la première fois, l'hégémonie des Gafam (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) pourrait être menacée. Toute l'économie numérique est en effervescence pour créer les modèles de demain, plus respectueux des données personnelles et véritablement collaboratifs. C'est l'opportunité pour les Européens de sortir de leur statut de « colonie numérique » et de faire émerger une troisième voie. Sauront-ils s'en saisir ? Ce livre s'adresse aux dirigeants, entrepreneurs, curieux qui veulent comprendre les véritables enjeux du Web3 et

participer à la construction d'un futur souhaitable

Sujet - Nom commun : Économie numérique

Relations publiques et Internet

Cyberstratégie