

Les quatre de la stratégie spatiale

Titre(s) : Les quatre de la stratégie spatiale

Ensemble : PIÈGE (1e) 228 01520016 01/04/2017

Auteur(s) : LEFEBVRE Jean-Luc

Adresse bibliographique : 2017

Description matérielle : 42-45 p. : couleur; cartes

Sujet(s) : EUROPE
ASTRONAUTIQUE
STRATEGIE
DOCTRINE
FRANCE
ALLEMAGNE
COOPÉRATION INTERNATIONALE
LANCEUR SPATIAL
VÉHICULE SPATIAL
ARIANE 1
SATELLITE
SATELLITE DE TÉLÉCOMMUNICATION
SYMPHONIE (CNES/DFV)
ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
RUSSIE
DIAMANT (Sereb)
ORGANISATION INTERNATIONALE
OTAN
PROTON (Khrunitchev)
ARIANE 5
ATLAS V (Lockheed Martin)
INDUSTRIE SPATIALE
DELTA II (Boeing)
CHINE
CHANGZHEN-4B
NORVÈGE
UKRAINE
SEA LAUNCH (plate-forme)
GSLV (ISRO)
INDE
FALCON-9 (SpaceX)
FORCE AÉRIENNE

US AIR FORCE
FALCON HEAVY (Space X)
ZENITH (Khrunitchev)
CONSTRUCTEUR (I-P)
LOCKHEED MARTIN
SPACE X
AGENCE SPATIALE
ISRO
CONSTRUCTEUR (A-B)
BOEING
SATELLITE MILITAIRE
ISRAËL
EUROPA (ESA)
POLITIQUE SPATIALE
GUYANE
POLITIQUE
HOMME POLITIQUE
MINISTÈRE DE LA DÉFENSE
ÉCONOMIE
FAILLITE
DÉFENSE
SÉCURITÉ
MICRO-SATELLITE
NANOSATELLITE
X-37 OSP (Boeing)
LIAISON AUTOMATIQUE DES DONNÉES