

L'audimat à mort

Titre(s): L'audimat à mort [Texte imprimé] / Hélène Risser

Auteur(s): Risser, Hélène

Editeur, producteur: Paris : Ed. du Seuil, 2004
(18-Saint-Amand-Montrond; Bussière Camédan impr.)

Description matérielle: 269 p. ; 22 cm

ISBN: 2-02-060517-1

Autres classifications: OUVR

Classification décimale Dewey: 791.450 94409049 21

Note(s): Notes bibliogr.

Résumé ou extrait: Enquête dans les coulisses de la télévision qui révèle l'influence suprême de l'audimat sur les programmes. Le poids des annonceurs et les intérêts commerciaux ont créé une télévision qui privilégie l'exhibition de l'émotion, le matraquage publicitaire, l'uniformité des fictions, le marketing aux dépens du journalisme, le mercenariat dans le PAF, etc.

Sujet(s): TELEVISION
AUDIOVISUEL

Sujet - Nom commun: Télévision -- Emissions -- Cote d'écoute -- France -- 1990-2020
Télévision -- Emissions -- France -- 1990-2020
Télévision -- Production et réalisation -- France -- 1990-2020
Téléspectateurs -- France -- Attitudes