Toujours moins cher : low cost, discount & Cie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Toujours moins cher : low cost, discount & Cie / Perri, Pascal

Auteur(s) : Perri, Pascal (1959-....)

Editeur, producteur : Paris : les Éd. de l'Atelier, Éd. Karthala : impr. 2006
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 192 p. ; 22 cm

ISBN : 2-7082-3840-X
2-84586-741-7

EAN : 9782708238404

Classification décimale Dewey : 658.810 0944 23

Résumé ou extrait : Le phénomène low-cost s'étend à tous les secteurs (transport aérien, automobile, immobilier, etc.) et révèle, d'après l'auteur, les paradoxes d'une société où les consommateurs s'opposent aux délocalisations tout en continuant à acheter à bas-prix. Son importance grandissante traduirait un malaise au sein de la société française.

Sujet(s) : étude de prix
politique des prix
France : économie

Sujet - Nom commun : Magasins discount -- France -- 1990-2020
Comportement des consommateurs -- France -- 1990-2020