

La guerre en Irak

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La guerre en Irak : les médias et les conflits armés / [colloque, 13 et 14 mai 2004, à Strasbourg ; organisé par le Centre d'études et de recherches interdisciplinaires sur les médias en Europe, CERIME] ; sous la direction de Gérald Arboit et Michel Mathien ; Gérald Arboit, Jocelyne Arquembourg-Moreau, Gloria Awad... [et autres]

Auteur(s) : Arboit, Gérald (1969-....) historien

Autre(s) auteur(s) : Mathien, Michel (1947-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Centre d'études et de recherches interdisciplinaires sur les médias en Europe Strasbourg - Organisateur de réunion

Publication : Bruxelles : Bruylant, 2006

Description matérielle : 1 volume (330 pages) : illustrations ; 24 cm

Collection : Médias, sociétés et relations internationales 3

ISBN : 2-8027-2230-1

EAN : 9782802722304

Appartient à la collection : Médias, sociétés et relations internationales 1782-3358 3

Classification décimale Dewey : 956.704 43

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [307]-314. Index

Résumé ou extrait : La 4ème de couverture indique : "Malgré le temps écoulé depuis le 19 mars 2003, date de son déclenchement, la "guerre en Irak" s'impose encore dans l'actualité. Intervention armée voulue par les Etats-Unis dans un contexte géopolitique a priori défini par les événements du 11 Septembre 2001 et de la lutte contre le terrorisme, chute de la dictature de Saddam Hussein, révélations des pratiques discutables des "alliées" lors des opérations puis de l'occupation militaire, actions illégitimes d'agences de renseignement, lente et délicate mise en place d'un régime démocratique à Bagdad, mais aussi... extension d'une guerre civile prévisible, etc.. La décision de "faire la guerre" ne saurait faire abstraction des modalités de l'information des citoyens via les médias de masse, en particulier des chaînes de télévision et

du sens des images censées montrer les faits. Mais quid de chaque contexte précisément? Dans une crise de cette ampleur, les médias des démocraties historiques ont-ils assuré toutes leurs fonctions? Le débat a-t-il encore un sens ou est-il réduit aux seuls dirigeants prenant leurs décisions sur des motifs de politique internationale et/ou de défense d'intérêts économiques? Peuvent-ils agir contre la majorité des concitoyens, quitte à manipuler faits et arguments par une communication publique outrancière pour emporter leur adhésion? Les "armes de destruction massive" ont au moins servi à cela. Finalement, à qui profite la "guerre en Irak"? Aux seuls Irakiens libérés d'un dictateur? N'y avait-il pas d'enjeux commerciaux, voire une logique impériale de contrôle d'une partie du monde? Certes, le premier argument est plus propice que le second pour justifier un choix politique mobilisateur. Par ses nombreuses retombées, notamment avec ses fondements et représentations symboliques, cette guerre est aussi devenue un conflit "Orient-Occident" qui laissera des traces mémorielles dans les échanges économiques, politiques et culturels. Ses conséquences sont loin d'être mesurées. Les éclairages présentés dans cet ouvrage ne sont pas sans interrogations pour l'avenir du monde. Et, en particulier, des démocraties et de leurs relations dans le cadre de la globalisation des échanges de toute nature."

Sujet - Nom commun : Guerre d'Irak (2003-2011) -- Dans les médias

Médias et guerre

Terrorisme et médias

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès