

Le management : entre modèles et pratiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le management : entre modèles et pratiques [Texte imprimé] / Leban, Raymond

Auteur(s) : Leban, Raymond

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2002
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : XXIII-327 p. : ill. ; 24 cm

Collection : Les références

ISBN : 2-7081-2651-2

Appartient à la collection : Les Références (Paris. 2001) 1628-5115 2002

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Définit un modèle de management fondé sur l'analyse des activités de l'entreprise, représentées par tout un ensemble de processus créateurs de valeur pour toutes les parties en présence : clients, actionnaires, personnel, collectivité. Approche transversale du management qui permet de comprendre tous les rouages de l'entreprise et de présenter de manière claire l'ensemble des principes et outils.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion
Planification stratégique