

Universal methods of design

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Universal methods of design : 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions / Bella Martin, Bruce Hanington

A pour autre édition sur un support différent : Universal Methods of Design 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions Bella Martin, Bruce Hanington Beverly (MA) Rockport Publishers 2012 1 vol. (207 p. ou f.) 978-1-61058-199-8

Auteur(s) : Martin, Bella

Autre(s) auteur(s) : Hanington, Bruce

Editeur, producteur : Beverly (Mass.) : Rockport, cop. 2012

Description matérielle : 1 vol. (207 p. ou f.) : ill. en coul. ; 25 cm

ISBN : 978-1-59253-756-3

EAN : 9781592537563

Classification décimale Dewey : 745.207

Sujet - Nom commun : Design industriel -- Méthodologie

Innovation

Design -- Méthodologie

Design thinking