

?Une ?riche histoire de la société marchande

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Une ?riche histoire de la société marchande [Texte imprimé] : essai / Jeanne-Marie Viel ; préf. de Christian Férault

Auteur(s) : Viel, Jeanne-Marie (1952-....)

Editeur, producteur : Montrouge : London : Rome : J. Libbey Eurotext, 1999
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : : couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 2-7420-0259-6

Sujet - Nom commun : Commerce -- Histoire