

Great power strategy in Asia

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Great power strategy in Asia : empire, culture and trade, 1905-2005 / Jonathan Bailey

Auteur(s) : Bailey, Jonathan

Editeur, producteur : London : New York : Routledge, impr. 2007

Description matérielle : 1 vol. (VII-312 p.) ; 24 cm

ISBN : 0-415-40458-4

978-0-415-40458-7

0-415-54502-1

978-0-415-54502-0

Classification décimale Dewey : 355.033 054

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [273]-291. Index

Sujet - Nom commun : Relations militaires -- Asie orientale

Relations extérieures -- Asie orientale

Rôle stratégique -- Asie orientale

Histoire militaire -- Asie orientale -- 20e siècle