

?Le ?management de la communication

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Le ?management de la communication [Texte imprimé] : de la communication personnelle à la communication d'entreprise / François Eldin

Auteur(s) : Eldin, François

Editeur, producteur : Paris : Montréal (Québec) : l'Harmattan, 1998
(87-Panazol; Impr. Lavauzelle graphic)

Description matérielle : : graph. ; 22 cm

Collection : Dynamiques d'entreprises

ISBN : 2-7384-7015-7

Appartient à la collection : Dynamiques d'entreprises (Paris) 1159-8255 1998

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations