

The Golden Age of aviation advertising (Part 3)

Titre(s) : The Golden Age of aviation advertising (Part 3)

Ensemble : WINGS n° 8 Vol. 35 10670637 01/08/2005

Auteur(s) : MORRIS William W.

Adresse bibliographique : 2005

Description matérielle : 38-49 p. : couleur

Sujet(s) : ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
CONSTRUCTEUR (A-B)
PUBLICITE