

Missions extérieures et consommation de substances psychoactives dans une population de militaires français de l'armée de terre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Missions extérieures et consommation de substances psychoactives dans une population de militaires français de l'armée de terre / Claire Chamonaz ; sous la direction de Frédéric Paul

Auteur(s) : Chamonaz, Claire (1986-....)

Autre(s) auteur(s) : Paul, Frédéric (1975-....)

Aix-Marseille Université 2012-....

Aix-Marseille Université Faculté de médecine 2012-2018

Editeur, producteur : [S.l.] : [s.n.], 2013

Description matérielle : 1 vol. (41 f.) ; 30 cm

Titre traduit ajouté par le catalogueur : Overseas deployment and consumption of psychoactive substances in french active duty military men eng

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie : 31 réf.

Note de thèses et écrits académiques : Thèse d'exercice Médecine. DES de médecine générale Aix-Marseille 2013

Résumé ou extrait : OBJECTIF : Comparer les modifications des consommations de substances psychoactive, pendant et au retour de missions extérieurs entre deux groupes de militaires français de l'Armée de Terre ayant été déployés soit en mission de courte durée (MCD) en Afrique, soit en opération extérieure en Afghanistan (OPEX-Afghanistan). METHODES : Etude de cohorte rétrospective par auto-questionnaire réalisée quatre mois après le retour de mission, en 2012. 2 étaient recueillies, les consommations (tabac, alcool, cannabis et cocaïne), leurs modifications pendant et après la mission et les raisons évoquées de modifications. Les femmes (n=14) ont été exclues de l'analyse. RESULTATS : Cent quarante-quatre militaires ont été inclus dans le groupe OPEX-Afghanistan et 149 dans le groupe MCD. Les deux groupes étaient comparables quand aux données socio-démographiques et aux consommations, avant la mission. Le groupe OPEX-Afghanistan déclaraient une forte prévalence de rencontres traumatiques par rapport au groupe MCD (respectivement 70,1 % versus 11 %, p