

## **La concurrence : entre affrontement et connivence**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La concurrence : entre affrontement et connivence / Le Roy, Frédéric

Autre(s) responsabilité(s) : Le Roy, Frédéric (1967-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, Institut Vital Roux, 2002  
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : VII-209 p. : tab., graph. ; 24 cm

Collection : Entreprendre Série Vital Roux

ISBN : 2-7117-6988-7

Appartient à la collection : Entreprendre. Série Vital Roux 1285-3631 2002  
Entreprendre (Paris. 1997) 1281-5691 2002

Classification décimale Dewey : 338.604 8 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : La concurrence contemporaine se caractérise, d'une part par des affrontements de plus en plus violents et, d'autre part, par une connivence de plus en plus forte entre les firmes en compétition. L'objet de cet ouvrage est de mieux comprendre ce paradoxe en étudiant des cas réels d'entreprises. Ces études de cas permettent de mieux comprendre des comportements, comme ceux qui consistent à pousser délibérément un concurrent à sortir du secteur, à s'allier pour nuire à un rival, à déclencher des guerres de prix pour maintenir ou accroître ses parts de marchés, à s'entendre pour répondre à un appel d'offres, à élever les coûts des rivaux pour les déstabiliser, ... Les cas étudiés montrent la diversité et la complexité des pratiques concurrentielles actuelles.

Sujet(s) : concurrence économique  
stratégie d'entreprise  
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Concurrence  
Planification stratégique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès