

Des petits journaux aux grandes agences

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Des petits journaux aux grandes agences : naissance du journalisme moderne, 1863-1914 /
Michael Beausseant Palmer

Auteur(s) : Palmer, Michael Beausseant (1946-....)

Publication : Paris : Aubier

Fabrication / Impression : 1983

Description matérielle : 1 vol. (350 p.) : couv. ill. ; 22 cm

Collection : Collection historique 0154-957X

ISBN : 2-7007-0346-4

EAN : 9782700703467

Appartient à la collection : Collection historique (Paris) 0154-957X

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Journaux français -- 20e siècle

Journaux français -- 19e siècle

Presse -- France -- 1870-1914

Agences de presse -- France -- 1870-1914

Journalisme -- France -- 1870-1914