

MODELING GLOBAL POSITIONNING SYSTEM EFFECTS IN THE TLC/NLC MODEL

Titre(s): MODELING GLOBAL POSITIONNING SYSTEM EFFECTS IN THE TLC/NLC MODEL /
P. D. ALLEN

Auteur(s): ALLEN, P. D.

Editeur, producteur: RAND CORPORATION, 1994

Description matérielle: 37 p.

ISBN: 0-8330-1559-1

Autres classifications: RAPP