

La diplomatie publique marocaine

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La diplomatie publique marocaine : une stratégie de marque religieuse ? / Ismaïl Réragui ; préface de Pierre Grosser

A pour autre édition sur le même support : Un "branding religieux" ? comment le Maroc utilise la diplomatie cultu(r)elle dans les relations internationales Ismaïl Rezagui 2012 1 vol.(105 p.)

Auteur(s) : Réragui, Ismaïl (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Grosser, Pierre (1963-....) historien (Préfacier)

Publication : Paris : l'Harmattan, DL 2013, cop. 2013

Description matérielle : 1 volume (147 pages) ; 22 cm

Collection : Histoire et perspectives méditerranéennes

ISBN : 978-2-343-00508-9

EAN : 9782343005089

Appartient à la collection : Histoire et perspectives méditerranéennes 0980-5265

Classification décimale Dewey : 327.209 64

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 143-147

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de Mémoire de master recherche 2e année Science politique, Relations internationales Paris, Institut d'études politiques 2012

Sujet - Nom commun : Relations publiques et politique -- Maroc -- 2000-....
Relations internationales et culture -- Maroc -- 2000-....
Islam et politique -- Maroc -- 2000-....
Relations extérieures -- Maroc -- Religion