

?L'?infoguerre

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?L'?infoguerre [Texte imprimé] : stratégies de contre-intelligence économique pour les entreprises / P. Guichardaz, P. Lointier, P. Rosé

Auteur(s) : Guichardaz, Philippe

Autre(s) auteur(s) : Lointier, Pascal (1962?-....)
Rosé, Philippe (1957-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1999
(impr. en Belgique)

Description matérielle : : graph., couv. ill. ; 24 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 2-10-004065-0

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X 1999

Autre variante du titre : [L'info guerre, stratégies de contre-intelligence économique pour les entreprises.]

Sujet - Nom commun : Intelligence économique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques