

Éthique de la sincérité - Survivre à l'ère du mensonge

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Éthique de la sincérité - Survivre à l'ère du mensonge [Texte imprimé] / Elsa GODART

Auteur(s) : Godart, Elsa

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2020

Fabrication / Impression : Malakoff

Description matérielle : 1 vol. (285 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-200-62832-1

EAN : 9782200628321

Autres classifications : 100

Classification décimale Dewey : 177.3 23

Note(s) : Bibliogr. p. 273-284. Glossaire

Résumé ou extrait : Nombreux sont ceux qui désormais se réclament sans cesse "de vérité" ou encore d'"authenticité" pour asseoir leur légitimité alors même que se joue une glorification de la transparence. Que ce soit dans le management au coeur des organisations ou du point de vue politique ou encore dans nos échanges les plus simples avec les autres, la sincérité est devenue un véritable "prétexte" qui garantirait le bien-fondé de certaines décisions ou actions. Ainsi en est-il de celui qui, parlant ou agissant sous couvert de "sincérité", devient légitime, intouchable, crédible. Pour autant, qu'est-ce qu'être sincère? Est-ce seulement possible? A l'heure des réseaux sociaux, entre illusion et vérité, quel sens donner à la sincérité, cette valeur-refuge incontournable, voire une vertu capable de "pansement" notre contemporain. L'auteur nous donne à travers son essai les clés pour mieux vivre le virage, parfois douloureux, de la contemporanéité. Elle nous livre ici une véritable éthique de vie.

Sujet - Nom commun : Sincérité
Vérité et mensonge