

Guide pratique des réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Guide pratique des réseaux sociaux : Twitter, Facebook... des outils pour communiquer / Marc Fanelli-Isla

Auteur(s) : Fanelli-Isla, Marc

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Paris : Dunod, DL 2012

Description matérielle : 1 volume (xi-209 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleurs ; 22 cm

Collection : Efficacité professionnelle

ISBN : 978-2-10-057858-0

EAN : 9782100578580

Appartient à la collection : Efficacité professionnelle (Paris. 1998) 1634-099X

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2013

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Lexique. Index

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet)

Réseaux d'entreprises

Communication en marketing

Communication dans les organisations

X (site web)

Facebook (site web)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques