

Jane's crisis communications handbook

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Jane's crisis communications handbook / Louie Fernandez, Martin Merzer

Auteur(s) : Fernandez, Louie

Autre(s) responsabilité(s) : Merzer, Martin (Auteur)

Mention d'édition : 1st ed.

Editeur, producteur : Coulsdon (Sur.) : Alexandria (VA) : Jane's Information Group, cop. 2003

Description matérielle : 1 vol. (229 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 16 cm

ISBN : 0-7106-2596-0
978-0-7106-2596-0

Autre variante du titre : [Crisis communications handbook.]

Classification décimale Dewey : 658.405

Note sur le contenu : Strategic overview Pre-incident media relations Planning procedures Response procedures checklist Gathering and verifying information Messages and strategy Engaging key stakeholders Working with the media Post-incident management Appendices

Résumé ou extrait : Cet ouvrage a été conçu pour apprendre aux entreprises et leurs employés à coopérer avec les médias et de ce fait, à informer, apaiser les différentes parties et le public pendant une crise.

Sujet - Nom commun : Gestion des crises
Systèmes de communication d'urgence
Gestion des situations d'urgence
Relations publiques
Communication en gestion

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques