

Communicator

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Communicator : toute la communication à l'ère de l'IA / Assaël Adary, Céline Mas et Marie-Hélène Westphalen

A pour autre édition sur un support différent : Communicator toute la communication à l'ère de l'IA Assaël Adary, Céline Mas et Marie-Hélène Westphalen 2025 Malakoff Dunod 978-21-0088-549-7

Auteur(s) : Adary, Assaël (1970-....)

Autre(s) auteur(s) : Mas, Céline (1979-....)
Westphalen, Marie-Hélène (19...-....)

Mention d'édition : 10e édition

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2025

Description matérielle : 1 volume (XII-667 pages) : illustrations en couleurs, couverture illustrée ; 24 cm

ISBN : 978-2-10-087912-0

EAN : 9782100879120

Autre variante du titre : [Communicator. toute la communication à l'ère de l'intelligence artificielle.]

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur le titre et les responsabilités : IA = intelligence artificielle

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 640-649. Notes bibliographiques. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : Le COMMUNICATOR vous donne toutes les clés pour exercer efficacement le métier de communicant dans un monde en constante mutation. Il offre un panorama exhaustif de la communication d'aujourd'hui, plus de 100 'cases studies', de nombreux conseils d'experts, des rubriques "Méthode", "Focus" et des fiches métiers. Cette 10e édition, entièrement revue et augmentée, permet de cerner les grands enjeux de la communication d'aujourd'hui : la nécessité de comprendre et de s'appropriier l'IA ; l'importance d'intégrer la RSE pour une communication plus responsable ; les bouleversements de la

communication d'influence et ses nouveaux canaux ; l'accélération de la digitalisation et ses conséquences sur la communication. Les + COMMUNICATOR : trois nouveaux chapitres dédiés : à la publicité (en association avec l'AACC), à la communication responsable et RSE ainsi qu'à la communication d'influence ; deux thématiques indispensables traitées en fil rouge : l'IA et la communication responsable ; des contenus et des cas d'étude sur des sujets d'actualité avec le média 'online' We Are COM ; un décryptage du secteur de la communication pour trouver son premier poste ou évoluer, grâce à l'Association nationale des communicants.

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations

Entreprises -- Relations publiques

Communication en gestion

Publicité

Entreprises -- Image

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques