

Le commerce des musées d'art en Europe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le commerce des musées d'art en Europe [Texte imprimé] : enjeux et fonctionnement / Mathilde Gautier

Auteur(s) : Gautier, Mathilde (1980-....)

Editeur, producteur : Paris : l'Harmattan, DL 2014
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet numérique)

Description matérielle : 1 vol. (184 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Gestion de la culture et du secteur non lucratif

ISBN : 978-2-343-04051-6

EAN : 9782343040516

Appartient à la collection : Gestion de la culture 1630-6147 2014

Autres classifications : 700

Classification décimale Dewey : 708.006 8 23
381.457 08 23

Note(s) : Bibliogr. p. 173-184

Sujet(s) : Musée
Europe
21^è siècle

Sujet - Nom commun : Boutiques de musées -- Europe de l'Ouest
Musées d'art -- Gestion