

## **Les enjeux éthiques de l'écriture de presse et la mise en mots du terrorisme**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les enjeux éthiques de l'écriture de presse et la mise en mots du terrorisme [Texte imprimé] / Koren, Roselyne

Auteur(s) : Koren, Roselyne (1945-....)

Editeur, producteur : Paris : Montréal : l'Harmattan, 1996  
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 285 p. ; 22 cm

Collection : Sémantiques

ISBN : 2-7384-4800-3

Appartient à la collection : Sémantiques (Paris) 1258-3162 1996

Classification décimale Dewey : 808.066 07 23  
174.907 23

Note sur les bibliographies et les index : Réf. bibliogr. p. 269-279

Résumé ou extrait : Distinguant soigneusement les faits des commentaires inspirés par les faits, la plupart des journalistes sont convaincus de n'être que les serviteurs impartiaux objectifs de l'actualité. Pourtant la langue dans laquelle ils écrivent n'est pas objective, mais sélective : véhicule involontaire de valeurs, elle ne permet pas de dissocier si facilement information et jugement. Les moyens rhétoriques que la presse met en oeuvre pour séduire le chaland sont-ils conformes aux buts éthiques dont elle se réclame pour légitimer son entreprise d'information ? Peut-on dire, seulement dire, sans chercher à persuader, inciter à agir ?

Sujet(s) : analyse du discours  
objectivité  
presse

Sujet - Nom commun : Déontologie journalistique  
Terrorisme -- Dans la presse -- France  
Périodiques français -- 1945-1990