

Alerte marketing : comprendre, anticiper, gérer les crises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Alerte marketing : comprendre, anticiper, gérer les crises / Gauzente, Claire

Auteur(s) : Gauzente, Claire (1971-....)

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck, DL 2005
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 159 p. ; 24 cm

Collection : Perspectives marketing

ISBN : 2-8041-4935-8

EAN : 9782804149352

Appartient à la collection : Perspectives & marketing 1374-092X 2005

Classification décimale Dewey : 658.802 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 143-145

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose une synthèse des connaissances pratiques et théoriques pour une approche marketing des risques et crises menaçant l'entreprise. La première partie concerne l'appréhension des risques, la seconde aborde de manière opérationnelle les actions de gestion de crise et la problématique de la restauration de l'image à long terme.

Sujet(s) : entreprise
gestion de crise
mercatique

Sujet - Nom commun : Marketing -- Gestion
Évaluation du risque
Gestion des crises

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur