

Patrons d'Allemagne : sociologie d'une élite industrielle : 1933-1989

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Patrons d'Allemagne : sociologie d'une élite industrielle : 1933-1989 / Joly, Hervé

Auteur(s) : Joly, Hervé (1966-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses de la Fondation nationale des sciences politiques, 1996
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 364 p. ; 23 cm

ISBN : 2-7246-0688-4

Classification décimale Dewey : 658.009 43 23
305.554 094 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage décrit les filières d'accès à l'élite industrielle allemande qui sont à la fois assez ouvertes pour conférer une forte légitimité professionnelle au dirigeant, et assez fermées pour garantir un profil social conforme aux exigences du milieu. Cette étude montre comment ces atouts ont contribué à ce que cette élite traverse sans grands encombres les multiples défis politiques et économiques auxquels elle a été confrontée depuis 1933.

Sujet(s) : 20e siècle
Allemagne : histoire
Allemagne : économie
entreprise : dirigeant

Sujet - Nom commun : Chefs d'entreprise -- Allemagne -- 20e siècle
Grandes entreprises -- Allemagne -- 20e siècle