

Géographie économique des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géographie économique des médias : médias et développement / Jacques Barrat

Auteur(s) : Barrat, Jacques (1942-2013)

Editeur, producteur : Paris : Librairie de la Cour de cassation, Litec, 1992
(85-Le Poiré-sur-Vie; Impr. graphique de l'Ouest)

Description matérielle : 1 vol.(521 p.) : ill ; 21 cm

Collection : Litec économie 0998-4496

ISBN : 2-7111-2143-7

EAN : 9782711121434

Appartient à la collection : Litec économie (Paris) 0998-4496

Autre variante du titre : [Médias et développement.]

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 513

Sujet - Nom commun : Information -- Aspect économique
Communication dans le développement économique
Médias -- Aspect économique -- Études comparatives
Médias -- Études comparatives