

La communication politique : états des savoirs, enjeux et perspectives

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication politique : états des savoirs, enjeux et perspectives / Gingras, Anne-Marie

Autre(s) responsabilité(s) : Gingras, Anne-Marie (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Sainte-Foy (Québec) : Presses de l'université du Québec, 2003

Description matérielle : XII-295 p. ; 23 cm

ISBN : 2-7605-1218-5

Classification décimale Dewey : 320.014 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 257-278

Résumé ou extrait : Ce manuel de communication politique présente un bilan des travaux anglo-saxons et de langue française et permet de situer la communication politique à la fois dans les institutions politiques et en tenant compte des phénomènes de mise en forme de l'opinion publique. Il aborde le langage politique, l'image politique, la communication électorale, Internet, les pratiques politiques et la réception des messages.

Sujet(s) : opinion publique
langage politique
imaginaire
communication politique
communication

Sujet - Nom commun : Communication en politique
Opinion publique
Médias et politique