

La télévision et ses influences

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La télévision et ses influences / Courbet, Didier ; Fourquet, Marie-Pierre

Autre(s) responsabilité(s) : Courbet, Didier (Directeur de publication)
Fourquet-Courbet, Marie-Pierre (Directeur de publication)

Editeur, producteur : [Paris] : INA, Bruxelles : De Boeck, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 208 p. ; 23 cm

Collection : Médias recherches Études

ISBN : 2-8041-4367-8

Appartient à la collection : Médias recherches. Études 1628-5875 2003

Classification décimale Dewey : 302.234 5 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 189-200. Index

Résumé ou extrait : Rarement une invention a fait l'objet d'autant de polémiques que la télévision. Plus de 50 ans après son apparition dans les foyers et au moment où on prépare sa fusion avec Internet, les scientifiques connaissent mieux les modes d'influence conscients et non conscients de la télévision sur les individus, sur les enfants et, plus généralement, ses effets sur les sociétés. Cet ouvrage dresse un bilan des principales recherches dans ce domaine.

Sujet(s) : influence
sociologie
société
télévision (média)

Sujet - Nom commun : Télévision -- Influence
Télévision et société
Télévision -- Psychologie