

Les jeux du monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les jeux du monde / Jean-Pierre Augustin, Pascal Gillon ; préface de Thierry Terret

Auteur(s) : Augustin, Jean-Pierre (1944-2022)

Autre(s) auteur(s) : Gillon, Pascal (1968-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Terret, Thierry (1963-....) (Préfacier)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2024

Description matérielle : 1 volume (335 pages) : illustrations, cartes, plans, couverture illustrée en couleurs ; 18 cm

Collection : Dunod poche Actualité & société 63 2971-172X

ISBN : 978-2-10-086664-9

EAN : 9782100866649

Appartient à la collection : Dunod poche 2971-172X

Classification décimale Dewey : 796.48

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [321]-324. Notes bibliographiques en fin d'ouvrage

Résumé ou extrait : Seul événement rassemblant plus de nations que l'ONU, les jeux Olympiques sont un véritable théâtre géopolitique dans lequel chaque acteur tente d'exister sur la carte du monde. Car si l'Olympisme est porteur des valeurs d'universalisme, d'excellence, de paix et de mélange des peuples, les JO restent bien les héritiers d'un siècle d'impérialisme occidental et n'évitent pas les dérives de toutes sortes et la reproduction des rapports de force internationaux, Ni tout à fait simulacre, ni tout à fait guerre, les luttes olympiques sont ainsi des rituels modernes où l'ordre mondial se donne à voir et se reproduit en paraissant se dissoudre. Cet ouvrage renouvelle l'analyse géopolitique de l'Olympisme en revisitant ses origines, son évolution et la domination politique et économique qui en résulte. Il dévoile aussi comment le monde est à la recherche de mythes contemporains, d'utopies porteuses de sens, de force et d'énergie à l'image de la flamme rallumée tous les quatre ans sur les ruines du temple d'Olympie.

Sujet - Nom commun : Jeux olympiques -- Aspect économique

Jeux olympiques -- Aspect politique

Relations internationales

Olympisme

Sports -- Histoire