

La compétitivité internationale : stratégies pour les entreprises françaises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La compétitivité internationale : stratégies pour les entreprises françaises / Alaoui, Abdallah

Auteur(s) : Alaoui, Abdallah

Editeur, producteur : Dunkerque : Innoval, Paris : Budapest : Kinshasa [etc.] : l'Harmattan, DL 2005 (14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 304 p. : tab., graph. ; 22 cm

Collection : L'esprit économique Série Cours principaux

ISBN : 2-7475-9792-X

EAN : 9782747597920

Appartient à la collection : L'Esprit économique. Cours principaux 1769-5821 2005

Classification décimale Dewey : 338.06 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 281-292

Webliogr. p. 292-295

Résumé ou extrait : Comment améliorer et pérenniser la compétitivité internationale d'une entreprise ? L'auteur tente de répondre à la question en étudiant les fondements théoriques, macro et microéconomiques de la compétitivité internationale, ainsi que ses déterminants stratégiques, financiers, technologiques, fiscaux, salariaux, organisationnels et mercatiques.

Sujet(s) : compétitivité
concurrence économique
gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Compétitivité (économie politique)
Concurrence internationale

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur