

Études de cas corrigées de stratégie : huit cas de PME-PMI

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Etudes de cas corrigées de stratégie : huit cas de PME-PMI / Mora, Pierre

Auteur(s) : Mora, Pierre (1955-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2004
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 317 p. : tab., graph. ; 24 cm

ISBN : 2-7081-3169-9

Classification décimale Dewey : 658.022 0944 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 315-317

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose à travers 8 cas de PME-PMI de secteurs d'activité divers, de pratiquer la conduite et l'analyse stratégique à un niveau moins complexe qu'avec une grande entreprise. Chaque cas, précédé d'une méthodologie et suivi de corrigés permet de travailler sur la décision stratégique : identité et mission de l'entreprise, problèmes majeurs, diagnostic de la situation, préconisations pour l'avenir.

Sujet(s) : étude de cas
stratégie d'entreprise
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Planification -- France
Petites et moyennes entreprises -- Gestion -- France
Planification stratégique -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas