

LES STRATEGIES D'ALLIANCES ENTRE ENTREPRISE SONT-ELLES UNE ALTERNATIVE A LA CONCURRENCE? UNE ETUDE EXPLO...

Titre(s) : LES STRATEGIES D'ALLIANCES ENTRE ENTREPRISE SONT-ELLES UNE ALTERNATIVE A LA CONCURRENCE? UNE ETUDE EXPLO... / B. GARRETTE

Auteur(s) : GARRETTE, B.

Editeur, producteur : HAUTES ETUDES COMMERCIALES, 1987

Description matérielle : 133 p.

Autres classifications : TRAV