

STRATEGIC SOURCING: THEORY AND EVIDENCE FROM ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Titre(s) : STRATEGIC SOURCING: THEORY AND EVIDENCE FROM ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT / E. M. PINT, L. H. BALDWIN

Auteur(s) : PINT, E. M.

Autre(s) responsabilité(s) : BALDWIN, L. H. (Auteur)

Editeur, producteur : RAND CORPORATION, 1997

Description matérielle : 86 p.

ISBN : 0-8330-2533-3

EAN : 9780833025333

Autres classifications : RAPP