

Pratique des relations de presse

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Philippe Morel
préf. Chris Fischer
Pratique des relations de presse [Texte imprimé]

Auteur(s) : Morel, Philippe (1937-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1998
(Paris; Impr. Stedi)

Description matérielle : : 22 x 14 cm
VIII-216 p.

Collection : Fonctions de l'entreprise Série Marketing, communication

ISBN : 2-10-003517-7

Appartient à la collection : Fonctions de l'entreprise. Série Vente-distribution 1636-211X 1998

Autres classifications : NAB_11-064

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Un panorama de la profession d'attaché de presse et de ses enjeux mais aussi une méthodologie d'approches des relations presse : connaissance des journalistes, rédaction d'un communiqué ou d'un dossier de presse, différence avec les relations publiques, code de déontologie, mode de rémunération, etc.

Sujet(s) : relations publiques
pratique
attachés de presse
Entreprises

Sujet - Nom commun : Attachés de presse -- France
Entreprises -- Relations publiques -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques