

## **Histoire politique et économique des médias en France**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoire politique et économique des médias en France [Texte imprimé] / Ivan Chupin, Nicolas Hubé, Nicolas Kaciaf

Auteur(s) : Chupin, Ivan

Autre(s) auteur(s) : Hubé, Nicolas (1977-....)  
Kaciaf, Nicolas (1978-....)

Mention d'édition : [Nouvelle éd.]

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2012  
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) ; 19 cm

Collection : Repères culture, communication 537

ISBN : 978-2-7071-7371-3

EAN : 9782707173713

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 537

Classification décimale Dewey : 338.470 7010944 23  
074 23

Note(s) : Bibliogr. et webliogr. p. 115-122

Résumé ou extrait : Occupant une place croissante dans la société française, les médias connaissent une intense mutation depuis quelques décennies. Le développement d'Internet, l'explosion de la communication et la concentration mondiale des entreprises médiatiques bouleversent en profondeur l'espace public. Ces récentes évolutions soulèvent de nombreuses questions auxquelles cet ouvrage s'efforce de répondre en les inscrivant dans le temps long des transformations médiatiques. Retraçant pas à pas les relations que les médias ont successivement entretenues avec les pouvoirs du XVIIe siècle à nos jours, il articule cette dimension politique aux enjeux économiques, sociaux et technologiques de la production médiatique.

Sujet - Nom commun : Médias et politique -- France -- Histoire

Médias -- Aspect économique -- France -- Histoire