

Le marché de l'engagement

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le marché de l'engagement : une étude sociologique du recrutement des personnels non-officiers de l'Armée de terre / François Vieillescazes ; sous la dir. de F. Bourricaud

Auteur(s) : Vieillescazes, François

Autre(s) auteur(s) : Bourricaud, François (1922-1991)
Centre de sociologie de la Défense nationale

Adresse bibliographique : Paris Hôtel national des Invalides : Centre de sociologie de la Défense nationale, 1979

Description matérielle : 1 vol. (229 p.) : cartes, schémas ; 30 cm

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 215-229

Note de thèses et écrits académiques : Doctorat. 3e cycle : sciences humaines : Paris V-Sorbonne - René Descartes : 1979

Sujet - Collectivité : France Armée. -- Recrutement et engagement

Sujet - Nom commun : Service militaire volontaire -- France