

Offensive éclair au Mali

Type de contenu : Texte Image fixe
Images animées

Type de médiation : sans médiation
projeté

Titre(s) : Offensive éclair au Mali : ceux de la brigade Serval racontent

Mention d'édition : Éd. revue et augmentée de 16 pages supplémentaires

Publication : Paris : Éditions Pierre de Taillac, DL 2015

Description matérielle : 1 vol. (255 p.) : cartes, ill. en coul., couv. ill. en coul. ; 27 cm + 1 DVD vidéo
monoface simple couche toutes zones : coul., son ; 12 cm

ISBN : 978-2-36445-061-5

EAN : 9782364450615

Classification décimale Dewey : 355.020 966 23

Note(s) : DVD édité par l'Ecpad en français et anglais intitulé : "Une brigade au combat = A brigade in combat". - La p. de titre indique aussi : "Avec la participation des combattants de la brigade Serval, mandat no 1 de janvier à mai 2013"

Résumé ou extrait : Jamais, depuis la guerre d'Algérie, l'armée française ne s'était engagée dans une opération militaire d'une telle envergure, avec une telle rapidité et pareille efficacité. Près de 5 000 hommes, plusieurs centaines de véhicules blindés, des dizaines d'avions de combat et de transport, d'hélicoptères d'attaque et de manoeuvre se lancent à la reconquête du territoire malien pour détruire les groupes armés terroristes. Début 2013, la brigade Serval a mené durant quatre mois un combat intense. Elle a pris l'initiative et libéré rapidement Gao et Tombouctou, avant de livrer de rudes combats dans la boucle du Niger et dans l'Adrar des Ifoghas. Le succès de cette opération et la qualité des troupes engagées furent salués par toute la communauté internationale, confirmant à la France son statut de grande puissance militaire. Offensive éclair au Mali fait revivre ces semaines décisives grâce aux témoignages inédits des combattants et à plus de 450 photographies. [4e de couv.]

Sujet(s) : armée française

armée de terre

France

Mali

Guerre du Mali (2012-....) Participation française Récits personnels

Terrorisme Lutte contre Mali 1990-....

Sujet - Nom commun : Opération Serval (2013-2014)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : non fiction
édition commerciale