

Les métiers du marketing et de la publicité

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du marketing et de la publicité [Texte imprimé] / ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Publication : Marne-la-Vallée : Onisep, DL 2018

Fabrication / Impression : Marne-la-Vallée : Onisep

Description matérielle : 1 vol. (136 p.)

Collection : Parcours métiers, études, emploi, le kiosque 1765-9329 169

ISBN : 978-2-273-01393-2

EAN : 9782273013932

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 169

Classification décimale Dewey : 658.800 2344 23

Résumé ou extrait : Aucun secteur d'activité ne peut se passer des compétences des professionnels du marketing et de la publicité. Quel que soit le contexte économique, séduire le consommateur et s'assurer de sa fidélité ne s'improvise pas. L'enjeu pour les entreprises est de taille : gagner de nouvelles parts de marché et perdurer. Avec les achats en ligne qui ne cessent d'augmenter, les métiers évoluent... et les jeunes diplômés formés au marketing digital ont de sérieux atouts à faire valoir.

Sujet(s) : métier : publicité-relations publiques
métier : commerce et vente

Sujet - Nom commun : Marketing -- Orientation professionnelle -- France
Publicité -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques