

# Stratégie de l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie de l'entreprise / Gervais, Michel

Auteur(s) : Gervais, Michel (1947-....)

Mention d'édition : 5e éd.

Editeur, producteur : Paris : Économica, 2003  
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 464 p. ; 24 cm

Collection : Gestion Série Politique générale, finance et marketing

ISBN : 2-7178-4579-8

Appartient à la collection : Collection Gestion. Série Politique générale, finance et marketing 0756-2780  
2003

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note sur les bibliographies et les index : Index  
Bibliogr. p. 429-446

Résumé ou extrait : Cet ouvrage développe les modèles de réflexion stratégique centrés sur l'analyse de la concurrence et la coopération interfirme. Il insiste sur l'intérêt de développer des manoeuvres associant à la fois la lutte et la coopération, sur l'obligation de rester flexible, sur la nécessité de porter une attention particulière à la mise en oeuvre des choix. Il expose enfin des modes d'analyse adaptés aux PME.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise  
gestion de l'entreprise  
coopération économique

Sujet - Nom commun : Planification stratégique  
Entreprises -- Planification