

Les motivations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les motivations

Auteur(s) : Mucchielli, Alex (1943-....)

Mention d'édition : 10e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Paris : PUF, DL 2015
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (124 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? psy 0768-0066 n° 1949

ISBN : 978-2-13-065210-6

EAN : 9782130652106

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 1949

Classification décimale Dewey : 153.8 23

Note(s) : La 4e de couv. porte en plus : "Raisons d'agir". - Bibliogr. p. 119-[122]

Résumé ou extrait : Qu'est-ce qui nous pousse à agir ? Quelles sont les motivations qui expliquent notre conduite ? Depuis son apparition en 1930, le terme "motivation" a connu un très grand succès. Il s'applique désormais à tous les domaines concernant la conduite humaine (économie, pédagogie, politique, arts, etc.), remplaçant même les termes anciens de tendance, besoin, pulsion, désir. Cet ouvrage se propose d'éclairer un terme que la pluralité de ses usages rend parfois équivoque, grâce à une présentation unifiée des théories des motivations. [4e de couv.]

Sujet(s) : Motivation (psychologie)

Sujet - Nom commun : Motivation (psychologie)